ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL	PROCESO PRESTACION DE SERVICIOS SOCIALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL FORMATO REGISTRO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES SUBDIRECCIÓN PARA LA VEJEZ	Código: FOR-PSS-570 Versión: 1 Fecha: Memo I2022016490 – 13/05/2022 Pagina: 1 de 2

1.	Servicio Social/Modalidad/Estrategia: _____ Comunidad de cuidado				1.1Unidad Operativa/Lote/Zona: Centro Comunidad de Cuidado Libertad					
1.2	Localidad: Teusaquillo									
2.	Línea: Ambiental	25	6	2024	al	25	6	2024	2.1. Fecha de Ejecución:	

2.2. Nombre del encuentro: Campaña Ambiental (Tapitas x Patitas y Botellitas de amor)

2.3. Acompañante social a cargo de la digitación: Juan Hernando Cabrera Sassin - Técnico Ambiental

3. DESARROLLO

3.1. OBJETIVO GENERAL

Socializar a las personas mayores el contexto de las campañas socio-ambientales de tapitas x patitas y botellitas de amor.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Promover la participación de las personas mayores en campañas socio-ambientales.
2. Generar la cultura de conciencia ambiental.
3. Fomentar con estas actividades la separación y potencializar los residuos aprovechables.

3.3. METODOLOGÍA

3.3.1 MOMENTO INICIAL

Actividad 1: (25.06.2024)

1. Se llama a lista a las personas mayores a participar en la actividad de socialización de la campaña ambiental.
2. Se realiza la respectiva organización de las personas mayores.
3. Se ubican en el comedor de la unidad operativa CCC Libertad.

3.3.2 MOMENTO CENTRAL

Actividad 1: (25.06.2024)

1. Se inicia la socialización, indicándoles que en marco de la campaña del segundo trimestre, cuyo objetivo fue la recolección de tapas, y así apoyar a la fundación Tapitas x Patitas la cual ayuda a los perritos en condiciones de vulnerabilidad, de la campaña botellitas de amor la cual realizan una campaña social para la construcción de parques y ayuda a personas en condiciones de vulnerabilidad.
2. Continuando con la socialización se les divulga un video en la plataforma YouTube Tapitas por Patitas (youtube.com) de la fundación tapitas x patitas, explicando en que consiste la campaña de recolección de tapitas y como beneficia a los perritos en condición de vulnerabilidad.
3. Continuando con la socialización se divulgan los siguientes videos en la plataforma You Tube, dodne se explica en contexto la campaña de botellitas de amor. Presentación Botellas de amor - YouTube y Proceso de transformación Botellas de amor - YouTube

Powered by CamScanner

3.3.3 MOMENTO FINAL	**Actividad 1: (25.06.2024)** 1. Para finalizar la socialización se le pregunta a las personas mayores de su opinión referente a estas campañas ambientales y a su vez sociales, mostrándose con sus respuestas entusiasmados por hacer parte de dichas campañas. 2. Se da por terminada la socialización de la campaña ambiental tapitas x patitas y botellitas de amor.

Recursos humanos:	Recursos Técnicos y materiales:
ACTIVIDAD 1 (25.06.2024) Técnico Ambiental, Personas Mayores de la Comunidad de Cuidado Libertad.	**ACTIVIDAD 1 (25.06.2024)** Computador Portátil Televisor Cámara de celular Plataforma YouTube.

4. EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO

ACTIVIDAD 1 (25.05.2024)
Se destacó la participación de las personas mayores Elizabeth Barón, Alba Muñoz, ya que han participado activamente en estas dos campañas llevadas a cabo en la unidad operativa, también lo expresado por la persona mayor Sergio Ortiz, en la importancia de participar en este tipo de campañas.

5 .FIRMAS PERSONAS MAYORES

En constancia de lo anterior firma:

Actividad 1
Elizabeth Barón. BPIS
CC. 53.905.651

Alba Muñoz. Alba Muñoz
CC. 53.905.962

Sergio Ortiz Sergio Antonio Ortiz
CC. 16.880.192

Técnico Ambiental
Juan Hernando Cabrera Sassin. _____

Coordinadora
Laura Xiomara Reina Lara. _____

Fecha de evaluación del encuentro 25/06/2024 Poner último día de la ejecución de la actividad 25/06/2024

Nombre del profesional que evalúa: Juan Hernando Cabrera _____

Powered by CamScanner

SOCIALIZACION CAMAPAÑAS AMBIENTALES TAPITAS X PATITAS Y BOTELLITAS DE AMOR (25.06.2024)







Powered by CamScanner